

POLITIKA INTEGROVANÉHO MANAŽÉRSKEHO SYSTÉMU

Závazok manažmentu

Spoločnosť Zeppelin SK s.r.o. je výhradným predajcom nových a použitých stavebných strojov, ban-
ských zariadení a energetických systémov Cat® na Slovensku. Produktovú ponuku dopĺňa drviaca a trie-
diaca technika, malá mechanizácia a priemyslové systémy. Súčasťou komplexnej starostlivosti o zákazníka
je poskytovanie vysoko kvalitného servisu pre všetky ponúkané produkty a predaj náhradných dielov.
Zeppelin SK s.r.o. prevádzkuje aj požičovňu strojov a zariadení The Rental Store.

Zeppelin SK s.r.o. patrí do nadnárodného koncernu ZEPPELIN GmbH. Na slovenskom trhu má spoloč-
nosť viac ako dvadsaťpäť ročnú tradíciu.

Dlhodobá spokojnosť zákazníkov s produktmi a službami Zeppelin SK s.r.o. je prioritou zamestnancov,
manažérov a vedenia spoločnosti. Vedenie aj zamestnanci Zeppelin SK s.r.o. považujú kvalitu za kľúčovú
súčasť efektívneho fungovania spoločnosti. Neustále zvyšovanie kvality poskytovaných služieb vedie nielen
k nárastu spokojnosti zákazníkov, ale aj k posilňovaniu konkurenčnej schopnosti firmy. **Vedenie spoloč-
nosti**, v nadväznosti na svoju stratégiu a v kontexte interných a externých aspektov, **vyhlasuje túto poli-
tiku IMS** (Integrovaného manažérskeho systému), v ktorej sa verejne zaväzuje:

- definovať merateľné ciele IMS zodpovedajúce činnosti a zámerom spoločnosti a zaistiť ich pravidelné vyhodno-
covanie a preskúmavanie;
- trvale kontrolovať a zvyšovať efektívnosť systému riadenia kvality vedúcej k vyššej kvalite ponúkaných služieb
a vyššej spokojnosti zákazníkov;
- analyzovať interné a externé aspekty, riziká a príležitosti, ako základné východiská pre ďalšie plánovanie a
zlepšovanie;
- spolupracovať s kvalitnými externými dodávateľmi, nadväzovať a udržiavať s nimi vzájomne výhodné vzťahy;
- dodržiavať zákony, vyhlášky a ostatné záväzné právne normy Slovenskej republiky;
- zvyšovať nevyhnutnú kvalifikáciu všetkých pracovníkov spoločnosti a trvale presadzovať a šíriť medzi zamest-
nancami zásady tejto politiky tak, aby sa stala súčasťou firemnej kultúry;
- uplatňovať nástroje aktívnej komunikácie k dosiahnutiu dobrej informovanosti vo vzťahu k zákazníkom, medzi
vedením, zamestnancami a ďalšími zainteresovanými stranami;
- uplatňovať princípy prevencie voči negatívnemu ovplyvňovaniu životného prostredia;
- znižovať riziká vzniku ohrozenia životného prostredia dodržiavaním platných právnych a iných požiadaviek v tejto
oblasti
- trvale zlepšovať hospodárenie s využívanými energiami s ohľadom na energetickú účinnosť
- podporovať nákup takých produktov a služieb, ktoré sú čo najviac energeticky účinné
- pri návrhu nových produktov a služieb vždy klásť dôraz na zlepšovanie hospodárenia s energiami
- v medziach možností zaisťovať potrebné ľudské, materiálne, finančné a informačné zdroje k efektívnej realizácii
týchto záväzkov.
- zaistiť, aby táto politika bola známa všetkým zamestnancom spoločnosti a dostupná všetkým zainteresovaným
stranám;
- pravidelne túto politiku preskúmať z hľadiska vhodnosti a aktuálnosti;

Vedenie spoločnosti prijalo túto politiku za svoju a zaväzuje ju presadzovať u všetkých zamestnancov.

Dňa: 24.8.2020



Ing. Peter Bancík, Generálny riaditeľ